



Prata om Alkohol

- Ett branschinitiativ för nolltolerans mot alkoholkonsumtion bland unga

Prata om Alkohol startades 2006 av branschföreningarna Sprit- och Vinleverantörsföreningen och Sveriges Bryggerier. Initiativet syftar till att få ungdomar att senarelägga en eventuell alkoholdebut och sedan förmå dem att ha en måttfull och sund inställning till alkohol genom livet.

För elever i årskurs 7-9 och gymnasiet. Satsningen består i första hand av skolmaterial och filmer som bygger på samtalsbaserad undervisning med fokus på att lära ungdomar att motstå social press, öka självkänslan och förstå sitt eget ansvar.

Med stöd i forskning. 2017 genomgick Prata Om Alkohols metodmaterial en treårig vetenskaplig utvärdering. Studien som genomfördes i samarbete med forskare knutna till Karolinska Institutet, visar bland annat att metoden generellt minskar sannolikheten till riskbeteende relaterat till alkohol bland unga. Studien är den första i Sverige som under en lång tid följer ungdomar där en systematisk lärarledd och klassrumsbaserad metod används som förebyggande verktyg.

Indikationer som påvisar att Prata om Alkohol bidragit till att få ungdomar att välja bort alkohol och senarelägga en eventuell alkoholdebut

- Prata om alkohols material har beställts av 75 % av Sveriges alla högstadie- och gymnasieskolor och 99 % av alla användare svarar att de skulle rekommendera materialet vidare till sina kollegor på skolan.
- Jämfört med när Prata om Alkohols startade 2006 ligger nu svenska ungdomars alkoholkonsumtion på historiskt låga nivåer. Alkoholkonsumtionen bland niondeklassare har sjunkit från 69 % 2006 till 42 % 2019.
- Alkoholdebuten har gradvis skjutits uppåt i åldrarna. Idag har bara 13 % av Sveriges niondeklassare testat alkohol före 14 års ålder, jämfört med 32 % när Prata om Alkohol startades 2006.
- Andelen ungdomar som intensivkonsumerar alkohol har minskat med 15 % sedan 2006.
- Prata om Alkohol har uppmärksammats internationellt och är idag implementerat i många europeiska länder.

(Statistik från CAN 2019)